

# Regulamin konkursu pn. „Do pracy jadę rowerem” w 2020 roku

## Cel i założenia ogólne

1. Celem konkursu jest zachęcenie pracowników firm z siedzibą i/lub oddziałami na terenie miasta Gdyni do regularnych podróży do i z pracy rowerem.
2. Organizatorem konkursu jest Gmina Miasta Gdyni – Urząd Miasta Gdyni.
3. Wykonawcą konkursu jest firma wyłoniona przez Organizatora konkursu w ramach procedury o udzielenie zamówienia publicznego.
4. Konkurs rozpoczyna się dnia 2 marca 2020 r. i trwa do dnia 25 października 2020 r.
5. Wyłączne prawo do podjęcia decyzji w sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem oraz prawo do interpretacji zapisów Regulaminu posiada Organizator.

## Zgłoszenie uczestnictwa

6. W konkursie mogą uczestniczyć pracownicy firm z siedzibą i/lub oddziałami na terenie Gdyni – zwanymi dalej „firmą”.
7. Zgłoszenie udziału w konkursie przebiega w dwóch etapach: zgłoszenie indywidualnego uczestnika musi zostać poprzedzone zgłoszeniem firmy, do której należy dany pracownik.
8. Firma przystępuje do konkursu poprzez zarejestrowanie się na stronie internetowej konkursu, od dnia 17 lutego 2020 r. do dnia zakończenia konkursu.
9. Zgłoszenie firmy - odbywa się za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego pod adresem: [www.dopracyjaderowerem.mobilnagdynia.pl](http://www.dopracyjaderowerem.mobilnagdynia.pl), który należy wypełnić podając następujące informacje:
  - nazwę firmy,
  - łączną liczbę pracowników firmy w Gdyni,
  - adres siedziby firmy, adres e-mail oraz numer telefonu koordynatora,
  - imię i nazwisko koordynatora konkursu z firmy,
  - własne hasło do strony.
10. Po przekazaniu zgłoszenia, koordynator zobowiązany jest przekazać pracownikom informacje o przystąpieniu firmy do konkursu rowerowego.

## Rola Koordynatora w firmie

11. Firma zobowiązana jest do wyznaczenia osoby do kontaktu z Organizatorem i Wykonawcą – tzw. Koordynatora. Koordynator w firmie odpowiedzialny będzie za:
  - zarejestrowanie firmy do udziału w konkursie poprzez stronę internetową konkursu,
  - poinformowanie pracowników o możliwości udziału w konkursie,
  - administrowanie profilem firmy w konkursie oraz zarządzanie zgłoszeniami pracowników,
  - rozdysponowanie śniadań rowerowych oraz innych nagród pośród pracowników biorących udział w konkursie (w tym powołanie osób odpowiedzialnych za odbiór nagród w oddziałach firmy biorących udział w konkursie),
  - bieżącą współpracę z Organizatorem i Wykonawcą konkursu,
  - przekazanie dokumentacji zdjęciowej z przebiegu konkursu w firmie, składającej się z min. 10 zdjęć dobrej jakości. Dokumentacja zdjęciowa powinna być przekazana na wskazany adres mailowy, do

- końca trwania konkursu. Zdjęcia wykorzystane będą do promocji konkursu „Do pracy jadę rowerem”.
- pozyskanie i przekazanie Organizatorowi zgód wszystkich osób, których wizerunek utrwalony został na dokumentacji zdjęciowej z przebiegu konkursu, na opublikowanie ich wizerunku, publiczną ekspozycję, oraz wykorzystywanie w zakresie określonym niniejszym Regulaminem. Wzór oświadczenia o wyrażeniu zgody na publikację wizerunku stanowi załącznik do niniejszego regulaminu.

### **Tworzenie profilu uczestnika**

12. Po zgłoszeniu firmy przez Koordynatora (pkt 9.), każdy chętny do udziału w konkursie pracownik ma obowiązek stworzyć profil uczestnika na stronie internetowej konkursu.

13. W celu stworzenia profilu uczestnika, pracownik zobowiązany jest zarejestrować siebie jako użytkownika, podając:

- nazwę zakładu pracy (firmy),
- imię i nazwisko,
- adres e - mail,
- własne hasło do profilu

oraz wyrażając zgodę na przetwarzanie danych osobowych, a także zapoznając się z Regulaminem konkursu i akceptując jego treść.

W dalszej części tworzenia profilu (w zakładce „Moje dane”) użytkownik podaje:

- nick na potrzeby udziału w konkursie,
- preferowany rodzaj śniadania (z mięsem/ wegetariańskie),
- sposób dojazdu rowerem (łączenie środków komunikacji),
- adres zamieszkania,
- adres miejsca pracy,
- nazwę oddziału (jeżeli istnieje),
- dni pracy.

Istnieje również możliwość dołączenia zdjęcia profilowego oraz dodania opisu swojej osoby.

Użytkownik może zdecydować o poziomie prywatności swojego profilu:

- prezentacja profilu: imię nazwisko/ pseudonim,
- miejscowość zamieszkania (pokaż/ ukryj),
- rodzaj preferowanej kanapki (pokaż/ ukryj),
- konta społecznościowe (pokaż/ ukryj),
- widoczność profilu (wszędzie/ w firmie).

14. Odległość z miejsca zamieszkania do miejsca pracy powinna być najkrótszą (pod względem liczby kilometrów) możliwą trasą do przejechania rowerem (nie samochodem) wyznaczoną poprzez ogólnodostępne mapy internetowe.

15. Organizator będzie prowadził weryfikację danych o podróżach, a w przypadku, gdy nie będą one zgodne z rzeczywistością (pkt. 13. i 14.), Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika konkursu.

## Wprowadzanie danych o podróży

16. Podróż to przejazd rowerem na trasie miejsce zamieszkania - miejsce pracy/ miejsce pracy - miejsce zamieszkania, w celu wykonywania obowiązków służbowych. Zgodnie z powyższym, przejazd rowerem z miejsca zamieszkania do miejsca pracy jest to jedna podróż, podobnie przejazd rowerem z miejsca pracy do miejsca zamieszkania to również jedna podróż. Dziennie uczestnik konkursu może wykonać maksymalnie dwie podróże.
17. Na stronie internetowej konkursu należy wprowadzać jedynie podróże zgodne z pkt 16., nie można wprowadzać danych o podróżach rekreacyjnych, ani podróżach dłuższych niż 150% długości trasy określonej zgodnie z pkt. 16. Przy podróżach dłuższych niż wskazane w zdaniu poprzednim, system nie zaakceptuje kilometrów przewyższających podany limit.
18. Do podróży nie zaliczają się podróże służbowe wykonywane w godzinach pracy (np. pomiędzy dwoma oddziałami).
19. Pracownik, który odbędzie podróż do/z pracy rowerem, odnotowuje swój przejazd w jeden z możliwych sposobów:
- na podstawie profilu (bazując na danych w systemie),
  - na podstawie pliku GPX,
  - na podstawie punktu startowego i docelowego (z użyciem dostępnej na stronie mapy internetowej).

Podczas wprowadzania przejazdu uczestnik podaje:

- datę przejazdu rowerem,
  - liczbę kilometrów przejechanych transportem publicznym (w przypadku podróży łączonej. W przypadku podróży tylko rowerem wartość domyślną stanowi zadeklarowana w formularzu rejestracyjnym odległość z miejsca zamieszkania do miejsca pracy),
  - liczbę kilometrów przejechanych samochodem (w przypadku podróży łączonej. W przypadku podróży tylko rowerem wartość domyślną stanowi zadeklarowana w formularzu rejestracyjnym odległość z miejsca zamieszkania do miejsca pracy),
  - fakt odbycia przejazdu w deszczu/ w eleganckich ubraniach (element grywalizacji).
20. Organizator będzie prowadził weryfikację danych dotyczących podróży, a w przypadku, gdy nie będą one zgodne z rzeczywistością, Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika konkursu.
21. Informacje na temat podróży do/z pracy można wprowadzać najpóźniej w ciągu dwóch dni od odbycia podróży i nie później niż do końca tygodnia, w którym uczestnik odbył podróż (tzn. do każdej kolejnej niedzieli, do godziny 23:59).

## „Śniadania rowerowe”

22. Każdy z uczestników konkursu, który odnotuje na swoim profilu min. sześć podróży rowerem do/z pracy w tygodniu, nabywa prawo do otrzymania „śniadania rowerowego” (kanapka oraz owoc) jeden raz w kolejnym tygodniu roboczym, w okresie trwania konkursu.
23. Dzień tygodnia, w którym „śniadanie rowerowe” będzie dostarczane uczestnikom konkursu, zostanie ostatecznie ustalony przez Organizatora, po podpisaniu Umowy z firmą cateringową.

24. „Śniadania rowerowe” będą przyznawane wszystkim uprawnionym do ich otrzymania uczestnikom konkursu do wyczerpania puli „śniadań rowerowych”.
25. „Śniadania rowerowe” będą dostarczane przez firmę cateringową do Koordynatora/osoby wyznaczonej przez Koordynatora do siedziby/oddziałów firmy.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do tygodniowej przerwy w dystrybucji „śniadań rowerowych” w związku z mniejszą liczbą dni roboczych w danym okresie.

### **„Rowerowe atrybuty”**

27. Po wyczerpaniu budżetu przeznaczanego na „śniadania rowerowe” uruchomiona zostanie pula nagród w postaci „rowerowych atrybutów”.
28. Każdy z uczestników konkursu, który odnotuje na swoim profilu min. 24 podróże rowerem do/z pracy w ciągu kolejnych czterech tygodni wyznaczonych przez Organizatora nabywa prawo do otrzymania jednego produktu z kategorii „rowerowe atrybuty” w kolejnym tygodniu roboczym po upływie wspomnianych czterech tygodni, w okresie trwania konkursu.
29. Jeden uczestnik może otrzymać maksymalnie trzy akcesoria z ww. kategorii.
30. Dzień dostarczenia „rowerowych atrybutów” zostanie ostatecznie ustalony przez Organizatora.
31. „Rowerowe atrybuty” będą przyznawane wszystkim uprawnionym do ich otrzymania uczestnikom konkursu do wyczerpania puli „rowerowych atrybutów”.

### **Zasady przyznawania nagród**

32. Pula nagród w wysokości 22 000 zł podzielona na nagrody o wartości 200, 350 i 500 zł każda zostanie rozlosowana podczas oficjalnego zakończenia konkursu wśród uczestników obecnych podczas losowania, którzy w trakcie trwania konkursu (do 25.10.2020 r.) odnotowali min. 60 przejazdów.
33. Firmy, które osiągnęły najlepsze wyniki w poniższych kategoriach:
  1. największa inwestycja w rozwój ruchu rowerowego w firmie dokonana od dnia zakończenia konkursu „Do pracy jadę rowerem” w 2019 roku do dnia zakończenia konkursu „Do pracy jadę rowerem” w 2020 roku (nagroda dla 1 firmy),
  2. najwięcej podróży (nagroda dla 8 firm – po dwóch w kategoriach firma mikro/ mała/ średnia i duża),zostaną nagrodzone podczas finału konkursu.

Przyznawanie nagród dla firm odbędzie się na podstawie podróży wprowadzonych do dnia 25.10.2020 r.

34. Ogłoszenie wyników, o których mowa w pkt. 33. oraz losowanie nagród, o którym mowa w pkt. 32. odbędą się w wyznaczonym przez Organizatora miejscu i terminie.

## Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) informujemy, że:

- administratorem danych osobowych (ADO) jest Prezydent Miasta Gdyni, z siedzibą przy al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia;
- kontakt z Inspektorem Ochrony Danych (IOD) – [iod@gdynia.pl](mailto:iod@gdynia.pl); adres do korespondencji: 81-382 Gdynia, al. Marsz. Piłsudskiego 52-54;
- dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane:
  - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celu wykonania niezbędnych działań w związku z deklaracją przystąpienia firmy do konkursu „Do pracy jadę rowerem” (w przypadku koordynatora);
  - na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) w celu organizacji i uczestnictwa w konkursie „Do pracy jadę rowerem” (w przypadku uczestnika), a także ogłoszenia wyników konkursu oraz wręczenia nagród;
- ADO nie przewiduje przetwarzania uzyskanych danych osobowych w celach innych niż wskazane w zdaniach poprzedzających, gdyby jednak taka okoliczność miała mieć miejsce, o wykorzystaniu uzyskanych danych osobowych na inne cele uczestnik konkursu zostanie odrębnie poinformowany;
- odbiorcami danych osobowych uczestników konkursu będą: producent strony internetowej - firma [Web24.com.pl](http://Web24.com.pl) sp. z o.o., Wykonawca konkursu, podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa oraz każda osoba korzystająca z oficjalnych stron internetowych i publikacji Urzędu Miasta Gdyni;
- dane osobowe uczestników przechowywane będą do czasu przedawnienia wzajemnych roszczeń i przez okres archiwizacji wynikający z rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych;
- dane osobowe uczestnika konkursu mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany i mogą podlegać profilowaniu w zakresie określonym w profilu użytkownika na stronie internetowej konkursu. Konsekwencją takiego przetwarzania będzie uzyskiwanie przez uczestnika konkursu odznaczeń świadczących o osiągnięciach w poszczególnych kategoriach;
- uczestnik ma prawo żądania od ADO dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania, a nadto usunięcia, z zastrzeżeniem art. 17 ust. 1 i 3 RODO; prawo do cofnięcia zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- w przypadku przetwarzania przekazanych danych osobowych niezgodnie z RODO uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2;
- podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne dla celów związanych z realizacją konkursu.