

JUNIOR BIZNES 5

REGULAMIN KONKURSU

kategoria: JUNIOR BIZNES

ORGANIZATOR

1. Organizatorem Konkursu JUNIOR BIZNES 5 (zwanego dalej Konkursem) jest Gmina Miasta Gdyni – Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (zwana dalej Organizatorem).
2. Konkurs przebiegać będzie w dwóch kategoriach:
 - 1) JUNIOR BIZNES – skierowany do uczniów szkół średnich, którego warunki określa niniejszy regulamin,
 - 2) JUNIOR BIZNES SP – skierowany do uczniów klas 6, 7 i 8 szkół podstawowych, którego warunki określa odrębny regulamin.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

3. Celem Konkursu jest motywowanie młodzieży do działania na rzecz społeczności lokalnej, zapoznanie młodzieży z podstawowymi zagadnieniami z dziedziny ekonomii, kształtowanie umiejętności pracy w grupie, pobudzanie kreatywności i innowacyjności oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych w praktyce.
4. Inicjatywa skierowana jest do uczniów gdyńskich szkół średnich.
5. Uczestnikiem Konkursu może być grupa złożona z minimalnie 3 osób a maksymalnie 7 osób.
6. W ramach Konkursu uczestnicy stworzą, przedstawią i zrealizują projekt inicjatywy przedsiębiorczej - jednorazowej lub stałej – możliwej do zrealizowania w lokalnej społeczności/przestrzeni rozumianej jako szkoła, dzielnica, miasto etc.
7. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie Organizatorowi, w terminie określonym w pkt 8, formularza zgłoszeniowego (zał. 1) oraz oświadczeń (zał. 2) dostępnych na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.

ETAPY PRZEBIEGU KONKURSU

8. Rekrutacja

Zgłoszenia Uczestników do Konkursu w sposób wskazany w pkt. 7 można dokonać:

- 1) osobiście w siedzibie Gdyńskiego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości (81-364 Gdynia, ul. 10 Lutego 24) lub
 - 2) drogą korespondencyjną na ww. adres Organizatora (decyduje data wpływu) lub
 - 3) drogą mailową na adres gcpw@gdynia.pl
- w terminie do dnia 31 stycznia 2020 roku.

9. Ocena i wybór projektów

Ocena złożonych projektów (z uwzględnieniem kryteriów wskazanych w pkt 16 ppkt 1), wybór pięciu najlepszych projektów i ogłoszenie wyników pierwszego etapu tj. listy zespołów zakwalifikowanych do udziału w warsztatach – do dnia 07 lutego 2020 roku.

10. Warsztaty dla Uczestników

Warsztaty dla Uczestników Konkursu odbędą się w terminach ustalonych z uczestnikami – najpóźniej do dnia 10 marca 2020 roku.

Warsztaty dotyczyć będą następujących tematów:

- 1) Zarządzanie projektami – praca w grupie (role, zadania, cele, harmonogram, budżet itp.)
- 2) Wystąpienia publiczne i prezentacja pomysłu – kształtowanie umiejętności przekonywania, formułowania przejrzystych komunikatów.

Warsztaty nie są obowiązkowe.

11. Przygotowanie i złożenie projektów

Gotowy projekt inicjatywy w formie biznesplanu należy przedłożyć Organizatorowi do dnia 10 kwietnia 2020 roku w sposób wskazany jak pkt. 8 ppkt. 1)-3).

12. Prezentacja i ocena projektów

Prezentacja projektów przed Jury konkursu, ocena projektów oraz wybór laureatów nastąpi w dniu 17 kwietnia 2020 roku.

13. Finał

Uroczyste ogłoszenie zwycięzców nastąpi podczas gali finałowej, która odbędzie się w dniu 28 kwietnia 2020 roku.

14. Realizacja

- 1) Przeprowadzenie testów kompetencji, o których mowa w pkt 17 ppkt 2 nastąpi do dnia 19 czerwca 2020 roku.
- 2) Realizacja nagrodzonych projektów nastąpi do dnia 22 czerwca 2020 roku.
- 3) Przekazanie sprawozdania z realizacji inicjatywy i wydatkowania środków finansowych uzyskanych w ramach nagrody, o której mowa w pkt 17 ppkt 1 – do dnia 29 czerwca 2020 roku.

NAGRODY I KRYTERIA OCENY

15. Nagrody przyznaje Jury składające się z przedstawicieli Organizatora, współorganizatora (Fundacja Gospodarcza) oraz przedstawicieli partnerów Konkursu.

16. Ocena przedstawionych projektów przebiegać będzie następująco:

- 1) W pierwszym etapie Jury oceni przedstawione w formularzach zgłoszeniowych projekty pod względem oryginalności i innowacyjności pomysłu, możliwości jego realizacji oraz spójności koncepcji.
- 2) W drugim etapie Jury oceni projekty przedstawione w postaci biznesplanów pod kątem włożonej przez grupę pracy w projekt a także postępu i rozwoju projektu w stosunku do jego wersji pierwotnej z formularza zgłoszeniowego. Dodatkowo podczas prezentacji projektów, o której mowa w pkt 12, oceniane będą: metoda prezentacji projektu, komunikatywność i klarowność przekazu oraz zaangażowanie członków zespołu.

17. Nagrodą w Konkursie jest:

- 1) dofinansowanie realizacji przedstawionego projektu lub wydarzenia o charakterze edukacyjnym/integracyjnym realizującego rzeczywistą potrzebę uczniów w kwocie po 1000 zł dla każdego z trzech wybranych zwycięskich zespołów,
- 2) udział w prestiżowych testach „Thomas International” służących do badania predyspozycji zawodowych i potencjału zawodowego.

18. Jury może nie przyznać ww. nagród lub przyznać dodatkowe wyróżnienie pomysłom, które w jego opinii wykazują duży potencjał.

19. Przekazane przez Organizatora nagrody finansowe podlegać będą opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

WARUNKI OGÓLNE

20. Decyzja Jury jest ostateczna, wiążąca dla wszystkich Uczestników i nie służy od niej żaden środek odwoławczy.
21. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora pod adresem: Urząd Miasta Gdyni, Gdyńskie Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, ul. 10 Lutego 24, 81-364 Gdynia oraz na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
22. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminów określonych w pkt 8-14 niniejszego Regulaminu.
23. Wszelkie komunikaty i informacje dotyczące projektu JUNIOR BIZNES publikowane będą na stronie internetowej www.gdyniaprzedsiębiorcza.pl.
24. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
25. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
 - 1) akceptację niniejszego Regulaminu,
 - 2) udzielenie nieodpłatnej zgody na utrwalanie i zwielokrotnianie wizerunku i głosu uczestnika i rozpowszechnianie ich poprzez materiały promocyjne takie jak drukowane foldery, plakaty, fotografie, prezentacje multimedialne, utwory audiowizualne oraz np. Internet itp. Uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora z tego tytułu,
 - 3) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora Konkursu zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych; Dz.U.UE.L 2016.119.1), zwanym dalej „RODO”.
26. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO informujemy, że:
 - 1) Administratorem danych osobowych (ADO) Uczestników Konkursu jest Prezydent Miasta Gdyni z siedzibą al. Marsz. Piłsudskiego 52/54, 81-382 Gdynia.
 - 2) Inspektor ochrony danych osobowych (IOD) w Urzędzie Miasta Gdyni dostępny jest pod adresem e-mail: iod@gdynia.pl lub adresem do korespondencji: 81-382 Gdynia, Al. Marsz. J. Piłsudskiego 52/54.
 - 3) Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celach:
 - a) na potrzeby uczestnictwa w Konkursie oraz promocji Konkursu i Organizatora (art. 6 ust 1 lit. a),
 - b) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f), polegający na ochronie jego praw.
 - 4) ADO nie przewiduje przetwarzania uzyskanych danych osobowych w celach innych niż wskazane w pkt. 26 ppkt. 3, gdyby jednak taka okoliczność miała mieć miejsce, o wykorzystaniu uzyskanych danych osobowych na inne cele - Uczestnik Konkursu zostanie o tym fakcie odrębnie poinformowany.
 - 5) Podanie przez Uczestnika Konkursu danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 - 6) Podane przez Uczestnika Konkursu dane osobowe nie będą udostępniane innym odbiorcom poza: Partnerami Konkursu na podstawie odrębnych umów o powierzenie przetwarzania danych osobowych, jednostkami organizacyjnymi podległymi ADO albo organami władzy

- publicznej zgodnie z postępowaniem właściwym w sprawie. W przypadku ujawnienia się konieczności przekazania danych odbiorcom innym niż w zdaniu poprzedzającym - Uczestnik Konkursu zostanie o tym fakcie odrębnie poinformowany.
- 7) Podane przez Uczestnika Konkursu dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. W przypadku takiego zamiaru Uczestnik Konkursu zostanie o tym fakcie odrębnie poinformowany.
 - 8) Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
 - 9) Uczestnik Konkursu posiada prawo do:
 - a) żądania uzyskania kopii danych osobowych, lub ich udostępnienia w siedzibie ADO w Gdyni (art. 15 RODO)
 - b) żądania sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO),
 - c) żądania usunięcia swoich danych osobowych (art. 17 RODO) tzw. „prawo do bycia zapomnianym”,
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych (art. 18 RODO),
 - e) żądania przeniesienia własnych danych osobowych w powszechnie używanym formacie do innego administratora danych wskazanego przez siebie (art. 20 RODO),
 - f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO),
 - g) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o ile przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej uprzednio zgody (art. 7.3 RODO).
 - 10) Uczestnik Konkursu posiada prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, Urząd Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, tel.: 22 531 03 00, dotyczącej niezgodności przetwarzania przekazanych danych osobowych z RODO.
 - 11) Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt 26 ppkt 3, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ze względu na cele archiwalne.